



## Das richtige Buch kann dein Leben verändern. *Oder einfach schöner machen.*

Bücher begeistern die Menschen, seit es sie gibt. Die Vermarktungswege haben sich im Lauf der Geschichte geändert, die Faszination ist geblieben.

Thalia verspricht allen Buchliebhabern: Im Zeichen der Muse wird jeder zu jeder Zeit die Bücher finden, die sein Leben bereichern und seine Fantasie beflügeln. Wo immer er auch ist – in seiner Thalia-Buchhandlung, im Internet bei [thalia.de](http://thalia.de) oder irgendwo auf der Welt mit seinem [tolino](http://tolino.de) im WLAN.

Diese Broschüre soll allen Freunden und Geschäftspartnern von Thalia einen Überblick darüber geben, wo wir heute stehen, wohin wir morgen wollen und warum Bücherwürmer so gerne bei uns stöbern und schmökern.

Erst haben wir gelesen, dann geschrieben: Buchhandels-geschichte.



1919 eröffnet die erste Thalia-Buchhandlung im Haus des gleichnamigen Hamburger Theaters. Die Buchhandlung mit der Muse im Namen ist berühmt für ihre Lesungen und Literaturveranstaltungen.

Mitte der 1970er-Jahre ist Thalia mit acht Buchhandlungen die Nummer eins an der Waterkant. In den Folgejahren expandiert Thalia kontinuierlich. Es werden Buchhandlungen mit Flächen von über 2.000 m<sup>2</sup> eröffnet.

Parallel dazu wird in den 1980er-Jahren Douglas im Buchhandel aktiv. Die Holding beteiligt sich an der Montanus Gruppe, später kommen Phönix und Herder hinzu.

2001 beschließen Thalia und Douglas, ihre Bücher in ein gemeinsames Regal zu stellen. Unter dem Dach der Thalia Holding entsteht das größte Buchhandelsunternehmen im deutschsprachigen Raum. Heute ist die Thalia Bücher GmbH mit rund 300 Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz Marktführer im Sortimentsbuchhandel.



*„Einem Haus eine Bibliothek hinzuzufügen heißt, dem Haus eine Seele zu geben“ (Marcus Tullius Cicero).*

Wir mögen nicht  
nur Buchstaben.  
Unsere Zahlen lieben  
wir auch.



Wie man den  
Buchhandel seit  
1919 inspiriert?  
Mit *visionären*  
Zukunftsplänen.

Wovon die Muse schon immer träumte: Wer Bücher kaufen will, soll zuerst an Thalia denken. Wir sind für die Zukunft bestens aufgestellt und auf einem guten Weg, unserer Muse diesen Traum zu erfüllen. Mit unserer Cross-Channel-Strategie gelingt es uns, die Faszination des Buches erfolgreich auf alle Vertriebskanäle zu übertragen: stationär, online und digital.

Im deutschsprachigen Raum sind wir der größte Filialbuchhändler. Thalia-Buchhandlungen machen das Stöbern und Schmökern zum Erlebnis. Unsere Webshops sind bekannt, beliebt und wettbewerbsfähig. Dank einer riesigen eBook-Auswahl und tolino, dem sympathischen eReader mit dem offenen Ökosystem, gehören wir zu den führenden Anbietern im Digitalbereich.



+++ 70 Jahre Krieg

Aktuelles Zeitgeschehen

Sabine Bode

**Die vergessene Generation**

Die Kriegskinder brechen ihr Schweigen



Thalia.de  
Entdecke neue Seiten.

websites icons

Bücher müssen sich wohlfühlen.  
Ihre Käufer erst recht.



Bücher sind lebendig! Sie möchten stimmungsvoll in Szene gesetzt und mit Lust gekauft werden. Bücher wünschen sich Leser, die sie freudig ansehen und neugierig aufschlagen. Für all dies ist in den Thalia-Buchhandlungen viel Raum und Zeit.

Die Sortimente sind in warmes Licht getaucht. Mußezonen laden zum Schmökern ein. In den integrierten toline-Shops wird Digitales anfassbar.

Nahezu alle Thalia-Buchhandlungen befinden sich in ausgezeichneten Innenstadtlagen oder in attraktiven Shopping-Malls. Ihre anziehende Gestaltung und jährlich durchschnittlich 400 Millionen Werbekontakte machen sie zu Magneten.\* Davon profitieren auch die Einzelhändler der Umgebung.



\*THINK ACT Study, Roland Berger, 2013.

Bei Thalia kümmern sich Menschen um Kunden. Nicht leblose Algorithmen.



Cross-Channel-Strategie bedeutet: alle Schmöcker dieser Welt im Laden, im Netz und auf dem tofino. Unsere Kunden müssen auf nichts verzichten. Sie bekommen das Beste aus allen Kanälen.

In ihrer Wahrnehmung verschmelzen alle drei Thalia-Welten zu einem großen Ganzen. Thalia Next bündelt die beliebten Empfehlungen unserer Buchhändler in unserer App. Diese ermöglicht mobiles Stöbern und Einkaufen mit einer Vielzahl von zusätzlichen Services. Das Online-Sortiment wiederum wird in der Buchhandlung erlebbar. Mobile Payment verbindet die Ladenkasse mit dem Smartphone.

Für die Zukunft haben wir noch viel vor. Wer demnächst an einer Thalia-Buchhandlung vorbeischlendert, wird aus heiterem Himmel via Geofencing verlockende Buchtipps auf sein Handy erhalten. Außerdem werden Downloadsysteme und Abos für eBooks und Hörbücher den digitalen Zugang immer einfacher machen. Kurz: Eindimensionalität war gestern. Der Dreiklang macht die Musik.



„Es ist egal, wo der Kunde ist und wie er sich inspirieren lassen möchte, es gibt nur eine Thalia“ (Klaus Ortner, Thalia Bücher GmbH).

Ein Buch kaufst du  
nicht einfach.  
*Es sucht dich aus.*

Bücher besitzen Persönlichkeit. Sie haben einen Wert. Und sie brauchen einen Preis, der es den Autoren, Verlagen und Buchhändlern auch in Zukunft ermöglicht, die Fantasie der Menschen zu beflügeln.

Für viele gehört „mal kurz in der Buchhandlung vorbeischaun“ zum Stadtbummel wie das Salz zur Suppe. So wundert es keinen, dass der Buchmarkt nachhaltig wächst. Buchhandlungen sind mit weitem Abstand der wichtigste Vertriebskanal.

In den Bereichen Belletristik, Reise sowie Kinder- und Jugendbücher ist Thalia Marktführer.\* In diesen empfehlungsintensiven Genres lassen wir selbst große Online-Buchhandlungen hinter uns. Hier zeigt sich, dass kein Algorithmus der Welt einen kompetenten Buchhändler jemals ersetzen wird.





Die Deutschen  
sind verliebt in  
ihre Bücher.  
*Wir haben Millionen  
verkuppelt.*



Wir kennen unsere Kunden sehr gut. Die Stammkunden und die, die sporadisch bei uns reinschauen. Wir wissen, wie sie leben und was sie gerne mögen. Deshalb fällt es uns auch so leicht, für jeden das Buch bereitzuhalten, in das er sich heute oder morgen verlieben wird. Ganz egal, welchen Kanal er wählt – es ist da.

Natürlich verschiebt sich der Konsum von den traditionellen Medien hin zu den neuen Medien. Das sind die Zeichen der Zeit. Dennoch zählt Lesen nach wie vor zu den Lieblingsbeschäftigungen der Menschen in unserem Land – egal ob in einem gedruckten Buch oder in einem eBook.

„Bibliotheken sind geistige Tankstellen der Nation“, hat Helmut Schmidt einmal gesagt. Sie haben einen immens hohen Stellenwert. Wir wollen nicht nur, dass das so bleibt. Wir wollen, dass Bücher in unserer Gesellschaft weithin sichtbar sind. In den Schaufenstern der Innenstädte, auf den Monitoren der Computer zu Hause oder auf den eReadern oder Mobile Devices – wo auch immer Leser in Geschichten eintauchen möchten.



*„Ein Raum ohne Bücher ist wie ein Körper ohne Seele.“ (Marcus Tullius Cicero).*

Eine halbe  
Bibliothek  
einfach in die  
Tasche stecken.  
Gutenberg wäre  
begeistert.



Ein eBook ist nur ein Datenpäckchen. Es lässt sich nicht in die Hand nehmen und duftet weder nach feinem Papier noch nach herber Druckerschwärze. Das macht aber nichts. Man muss nur einen eReader haben, der den Bits und Bytes auf sympathische Weise Form verleiht.

Wir investieren sehr viel in den Ausbau unserer digitalen Welt. Es ist gut angelegtes Geld. Mit dem tolino ist Thalia im stetig wachsenden Markt der eBooks ganz ausgezeichnet platziert. Der kleine Reader wird von immer mehr Lesern wegen seines offenen Ökosystems geschätzt. Fach- und Publikumsmedien haben ihn ausgezeichnet. Die Stiftung Warentest hat den tolino shine zum Preis-Leistungs-Sieger ernannt.\*

\*Stiftung Warentest, 06/2013.



tolino  
Lesefreude neu entdecken!

Zubehör  
&  
Accessoires

UNTERHALTUNG

*„In der höchsten Zivilisation bereitet das Buch noch immer die größte Freude“ (Ralph Waldo Emerson).*

SPANNUNG

TIPP

SPANNUNG

Schlaue Leseratten  
sammeln Punkte.  
Und bezahlen ihre  
Schmöker damit.



PAYBACK ist Deutschlands sympathischstes und vertrauenswürdigstes Kundenkartenprogramm.\* Das passt gut zu Thalia. Auf Bücher dürfen wir wegen der Buchpreisbindung keine Punkte vergeben, auf alle anderen Thalia-Sortimente schon.

Natürlich kann man seine PAYBACK Punkte auch bei uns einlösen. Sogar in Bücher. Vermutlich hat uns das innerhalb kürzester Zeit zu einer der beliebtesten Akzeptanzstellen von PAYBACK gemacht. Davon gibt es in Deutschland immerhin 37.000.



\*TNS Emnid, 2006/2014.

Pro Jahr erscheinen  
zigtausend neue  
Bücher.  
Schön, dass einer den  
Überblick behält.



Die Auswahl ist riesig, die Regale  
sind endlos, die Tische bunt belegt –  
wer eine Thalia-Buchhandlung  
betritt, staunt über die schiere Fülle  
inspirierender Werke. Aber er  
kommt sich nie verloren vor.

Dafür sorgen unsere Buchhändler  
mit ihrer Expertise und ihrer Be-  
geisterung. Von ihnen haben wir  
im Branchenvergleich überdurch-  
schnittlich viele. Wir bilden sie  
bestens aus, sie bilden sich konse-  
quent fort. Eines haben alle  
gemeinsam: Lesehunger und  
Wissensdurst, Entdeckungsfreude  
und Neugier. Bei rund 80.000\* Neu-  
erscheinungen pro Jahr sind das  
äußerst wertvolle Eigenschaften.

\*Börsenverein des Deutschen  
Buchhandels e.V., 2014.

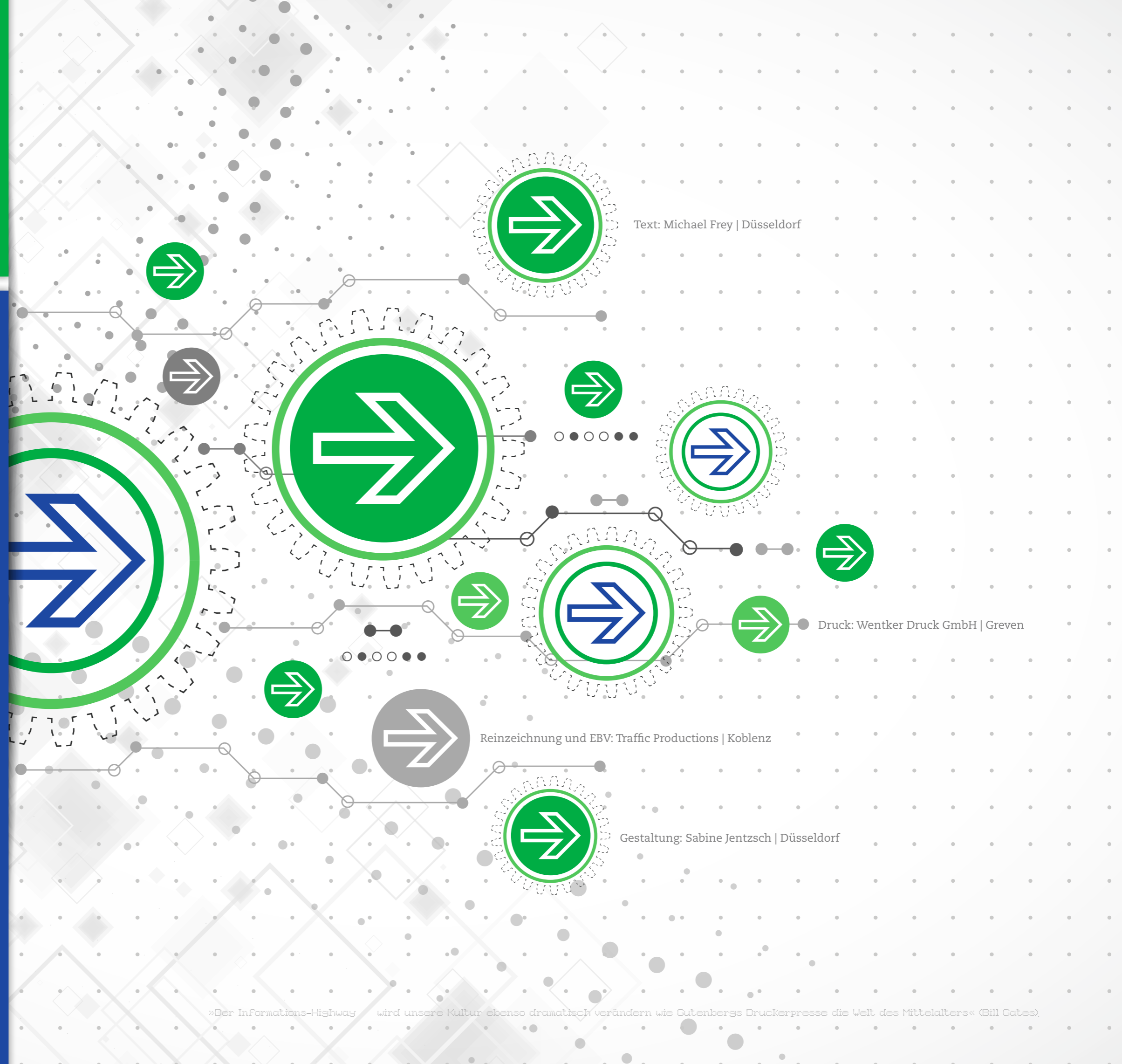


Bücher gehen  
unter die Haut.  
In 100 Jahren  
vielleicht als Chip.



Wir wissen nicht, wie die Welt der Bücher in 100 Jahren aussieht. Werden sie noch gedruckt? Erscheinen sie direkt auf der Innenseite unserer Brillen? Werden wir Chips eingepflanzt bekommen, um die Geschichten nicht nur zu lesen, sondern auch zu fühlen? Wir lassen uns überraschen.

Seit ihrem ersten Auftreten hat die Muse den Buchhandel inspiriert. Sie wird es auch in Zukunft tun. Sie wird immer der Ort sein, wo sich Vertrautes und Unerwartetes die Hand geben, wo bekanntes Kulturgut auf überraschende Anregungen trifft. Eine Muse mit einem großen Herzen für Literatur und einer unbefangenen Offenheit für alles Neue. Die Welt der Bücher wird sich verändern. Thalia bleibt hellwach. Versprochen.



Text: Michael Frey | Düsseldorf

Druck: Wentker Druck GmbH | Greven

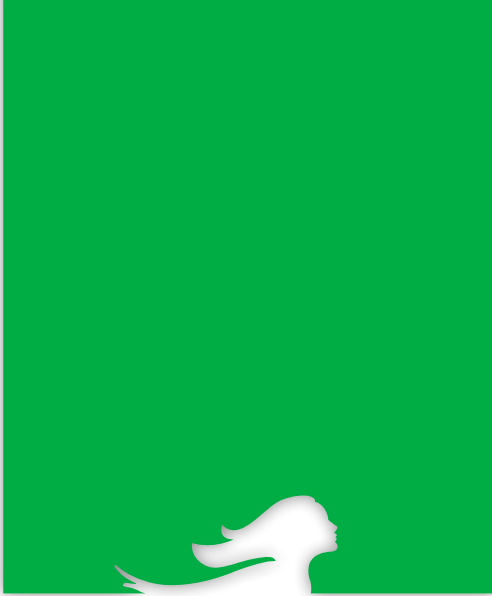
Reinzeichnung und EBV: Traffic Productions | Koblenz

Gestaltung: Sabine Jentzsch | Düsseldorf

»Der Informations-Highway wird unsere Kultur ebenso dramatisch verändern wie Gutenbergs Druckerpresse die Welt des Mittelalters« (Bill Gates)



*„Mehr als die Vergangenheit interessiert mich die Zukunft, denn in ihr gedenke ich zu leben“ (Albert Einstein).*



Thalia Bücher GmbH  
Batheyer Straße 115-117  
58099 Hagen